

NOVEMBER/DECEMBER 2020

**BSCM36/BACP44 — E-COMMERCE AND
ITS APPLICATIONS**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What are the benefits of working in E-commerce?

இணைய வழி வேலையின் நன்மைகள் யாவை?

2. What do you mean by product suitability?

பொருள் பொருத்தம் என்றால் என்ன?

3. What do you mean by C2C?

நுகர்வோர் இரண்டு வாடிக்கையாளர் என்பதன் பொருள் என்ன?

4. What do you mean by government to business?

அரசாங்கம் இரண்டு வணிகம் என்றால் என்ன?

5. What do you mean by electronic interchange?

மின்னணு தரவு பரிமாற்றம் என்றால் என்ன?

6. What do you mean by e-procurement?

மின் கொள்முதல் என்றால் என்ன?

7. What are URLs?

URLS என்றால் என்ன?

8. What do you mean by internet explores?

இன்டர் நெட் எக்ஸ்ப் போரர் என்றால் என்ன?

9. Explain role of website in B2C E-commerce.

B2C மின்னணு வர்த்தகத்தில் இணைய தொடரின் பங்கு என்ன?

10. List out various browsers.

உலாவி வகைகளை குறிப்பிடுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions.

11. (a) Explain adoption of E-commerce.

இணைய வழித் வணிக ஏற்பை விளக்குக.

Or

(b) Explain any five factors promoting E-commerce.

மின்னணு வர்த்தகத்தை ஊக்குவிக்கும் ஐந்து காரணிகள் விளக்குக.

12. (a) Explain major activities of B2C E-commerce.
B2C-யின் முக்கிய செயல்பாடுகளை விளக்குக.

Or

(b) Explain the advantages and disadvantages of internet action.

இணைய செயலின் நன்மை மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.

13. (a) Write a short note on C2B and B2G.

சிறு குறிப்பு வரைக C2B மற்றும் B2G.

Or

(b) List out various types of E-market.

மின் சந்தையிடலின் வகைகளை வரிசைப்படுத்துக.

14. (a) Explain categories of internet data.

இணைய தரவு பிரிவுகளை விளக்குக.

Or

(b) What do you mean by internet and list out its advantages?

இணைய தொடர் என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகள் விவரி.

15. (a) Examine the role of website in B2C E-commerce.

B2C மின் வணிகத்தில் வலைத்தளத்தின் பங்கினை தெளிவாக்குக.

Or

(b) Explain the role of website.

மின்னணுவின் பங்கை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain in detail the various marketing forces inflation E-commerce.

மின் வர்த்தகத்தை பாதிக்கும் பல்வேறு சந்தையிடல் சக்திகளைப் பற்றி விரிவாக விளக்குக.

17. Briefly explain model of B2C.

B2C—யின் மாதிரிகளை பற்றி விரிவாக கூறுக.

18. Explain the relationship of B2B E-commerce with perspectives.

வணிக மின் வணிகத்துடான வணிக உறவை முன்னோக்குகளுடன் விளக்குக.

19. Explain the evolution of internet.

இணையதளத்தின் பரிணாம வளர்ச்சியை விளக்குக.

20. Explain website design principles of E-commerce.

மின் வணிகத்தின் வலைத்தள வடிவமைப்பு கொள்கைகளை விளக்குக.